

L'encesa sincrònica de la TDT a Catalunya, la millor garantia per afrontar la interactivitat

El Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació decideix, l'any 2007, liderar un Pla d'actuació per a l'encesa de la TDT a Catalunya, perquè el repte de la digitalització de la televisió analògica és una oportunitat per al nostre sistema de comunicació sense precedents. La necessitat d'un calendari definitiu per a la implantació de la TDT a Catalunya, tot i les incerteses i els interessos a vegades en conflicte, és fruit d'un compromís assumit en el si del Fòrum de la TDT, en el qual hi són representats tots els operadors que participen del procés i en el qual s'han assolit nivells de corresponsabilitat significatius.

Aquest Pla d'Actuació va prendre força executiva amb l'Acord de Govern de 4 de març de 2008, que aprova l'encesa sincrònica de la TDT a Catalunya. El trànsit cap a la televisió digital requereix una implicació directa a tota la ciutadania. Per això, el Govern de Catalunya ha entès que era molt important avançar i estendre l'encesa digital a tot el país abans no acabi l'any 2009, tot i ser l'Estat el competent per fer l'apagada analògica l'abril del 2010.

Un dels elements clau que justifica l'esforç del Govern en aquest procés d'encesa digital és la televisió local; en primer lloc, perquè el Govern de la Generalitat, l'any 2006, va adjudicar 96 televisions locals —37 de públiques i 59 de privades— distribuïdes en 21 demarcacions, i, en segon lloc, perquè, amb encert o no, la Llei 41/1995, de 22 de desembre, de Televisió Local per Ones Terrestres, preveu que l'1 de gener de 2008 és la data en què la televisió local ha de cessar definitivament les seves emissions en analògic i ha d'iniciar-les exclusivament en TDT.

Amb aquest horitzó, l'1 de gener de 2008 és l'oportunitat històrica de legalització de la televisió de proximitat i és una aportació que pot contribuir a clarificar el sector i fer possible la consolidació d'una petita i mitjana indústria sanejada que servirà per impulsar el desenvolupament econòmic del sector audiovisual a tot el territori.

La coexistència de calendaris de desplegament diferents per a la televisió d'àmbit local, nacional i estatal incorpora elements d'incertesa al procés de transició de l'analògic al digital que dificulten la substitució tecnològica, ja que la ciutadania espera rebre tota l'oferta existent en el moment d'adaptar-se a aquesta nova tecnologia.

Per tant, l'èxit de tot el procés de digitalització i d'accés a tot allò que implica la televisió digital —interactivitat, més oferta i alta definició, si en destaquem el més rellevant pel que fa a la repercussió en el sistema català de comunicació— estava i està condicionat per l'encesa sincrònica de tota l'oferta disponible i per un únic calendari d'encesa que faci que el ciutadà no hagi de simultaniejar dues tecnologies (un televisor analògic i un digital) per tenir accés a tota l'oferta de televisió que s'emet en obert.

El compliment dels objectius del Pla d'Actuació de la TDT permet forçar el desplegament de les televisions d'àmbit estatal des de la perspectiva del territori de Catalunya i no tan sols en funció de les cobertures de població en percentatges de tot l'Estat; millorar les condicions de contractació de la televisió local pel que fa als costos de xarxa de transport i difusió, ja que els àmbits territorials a cobrir requereixen una xarxa local amb costos elevats de transport i difusió en funció de l'orografia (més cost on hi ha menys població); i fer coincidir les illes d'apagada del Pla de Trànsit a la TDT del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç amb el desplegament de la TDT al territori.

Per assolir aquests objectius i garantir l'encesa sincrònica de la TDT, la Secretaria de Mitjans de Comunicació té un full de ruta focalitzat en quatre eixos: accelerar la TDT local per acabar de constituir els consorcis públics de TDT local que ho vulguin i aprovar-ne els projectes tècnics; avançar la cobertura digital fins a arribar als percentatges previstos per al 2010; definir un pla de comunicació de proximitat per a cada demarcació per incrementar-hi el nivell de penetració de la TDT; i finalment, dur a terme actuacions concretes per arribar als nivells d'adaptació d'instal·lacions que garanteixin l'accés a tota l'oferta de TDT amb percentatges superiors al 50 o 60%.

Amb el compliment d'aquest Pla, Catalunya es convertirà al final del 2009 en un dels territoris més grans d'Europa que estarà

en condicions d'assumir amb èxit l'apagada analògica. Sabem molt bé que aquest no és un procés senzill i caldrà superar-ne moltes dificultats, però creiem que el sector està preparat per afrontar aquest repte i fer realitat la TDT a Catalunya. Un cop implantada la TDT, podrem començar a desenvolupar polítiques públiques que vagin més enllà de l'impuls tecnològic i se centrin en l'accés i la millora de la qualitat dels continguts audiovisuals del sistema català de comunicació.

Carles Mundó

Secretari de Mitjans de Comunicació
de la Generalitat de Catalunya